

接着材と油污れ落とし

スプレー缶式を発売

NIPPO

NIPPOは、スプレーは、アスファルト混合
一缶タイプの接着材「あ
っスプレー」と、油污れ
除去クリーナー「アスト
リーナ」の販売を本格的
に開始した。あっスプレ

ーは、アスファルト混合
物とセメントコンクリー
トの両方の舗装の接着に
利用可能。接着性能が高
いながらタイヤ付着率が
小さいのが特色。アスト

リーナは、吹き付け後に
拭き取ることでアスファ
ルト乳剤、タール、ピッ
チの汚れを素早く除去で
きる。同社がスプレー缶
式を商品化したのは初め

あっスプレーの
使用イメージ



て。合材工場などで販売
する。

あっスプレーは、アス
ファルト乳剤同等品とし
て、表面保護や密着性の
向上のために行フタック
コート、プライムコート、
シールコートに使用でき
る。アスファルト、石油
系溶剤、噴射剤が成分。
施工箇所の水、泥、ごみ

を取り除き、から拭きし
た後、20〜30秒離して吹
き掛ける。これまでNI
PPOは公共工事で利用
可能な他社製品を購入・
販売してきており、それ

と比較すると、引っぱり
接着性能は最大1.2倍、
タイヤ付着率は6分の1
という。

重い部類に分類される
アスファルトが成分に含
まれるため、充てん剤を
多めに加えたほか、詰ま
るよつになっても缶を逆
さにすることで噴射効率
が再度高まる工夫を講
じ、「最後の一滴まで使
える商品（合材部）」と
なっている。3年前に発
売した道路補修用の袋詰
め常温合材「レミファ
ルトST」と結合材が同じ
なので、両製品のセット
での使用を提案する。価
格は480ミリ1本が1
800円（数量によって
相談）、年間1・5万本

の販売を目指す。

アストリーナは、コン
クリート二次製品や構造
物などに飛散・付着した
乳剤、タール、ピッチの
除去に加えて、工具・器
具、車体の油污れ落とし
にも使える。ワックス成
分を抜いてあり、粗い面
に吹き付けてもワックス
入りの製品と違って黄染
みが残りにくい。NIP
POは洗浄剤の購入先の
企業と技術提携し、NI
PPOブランドとしてア
ストリーナの商品名で販
売することにした。価格
は420ミリ1本140
0円（同）。年間販売目
標は約1万本。

日刊建設工業新聞
平成25年7月9日掲載

NIPPO スプレー缶式瀝青系接着剤

引張強度1.2倍を確認



タイヤ付着率は約6分の1

NIPPOは、スプレー缶式瀝青系接着剤「あっスプレー（As Spray）」の販売を開始した。試験の結果、他社製品と比べ、引張付着強度が1・2倍以上、タイヤ付着率は約6分の1という優れた性能が確認された。同社が自社ブランドでスプレー缶式瀝青系接着剤を販売するのは

初めて。ワックス成分を添加せず、従来品に比べて洗浄後の黄色い染みが残りづらいつ特徴を持つ、スプレー缶式油汚れ除去クリーナー、「アストリーナ」とともに自社ブランドとして販売すること、拡販チャンス増加を目指す。ともに全国の合材工場で取り扱うともに、子会社のMECXを総販売代理店として販売する。

あっスプレーは、小口舗装で、舗装修繕時に汚れの心配がなく、はけなどの小道具がなくても手軽に乳剤の同等品としてタックコート、プライムコート、シールコートに使える。また、施工後に容器を逆さにして空吹きすることでスプレーノズルの詰まりを防

止できるため、材料を最後まで使い切ることができる。スプレー式瀝青系接着剤は

既に他社製品が市場にあり、需要が広がっているため、同社が3年前から販売している高耐久・全天候型常温乳剤「レミファルトST」のバイナダーをベースに、スプレーできるコート剤として開発した。容量は480ミリリットルで価格は1800円。年間1万5000本の販売を目標にしている。

一方のアストリーナは、舗装現場でコンクリート二次製品や構造物に飛散して付着した乳剤、タール、ピッチの洗浄剤として使えるスプレー缶式クリーナーとして開発した。試験室での工具、機器の清掃、車のボディに付着した油汚れ落としにも使うことができる。従来品の多くは、ワックス成分が添加されていることからコンクリートなどの表面に使った場合、ワックス成分、油分が残る欠点があったが、アストリーナはワックス成分を含まないため、外壁タイルなどの構造物に洗浄跡が残りづらい。容量は420ミリリットルで価格は1400円。年間販売目標は1万本に設定している。

建設通信新聞
平成25年7月9日掲載

スプレー缶新商品販売

「あっスプレー」／「アストリーナ」

NIPPO



社子会社のMBCXを
総販売代理店に、全国
の合材工場に取り扱っ
ている。

あっスプレーは、接
着性に優れた新しいタ
イプのアスファルト系
道路舗装材料で、乳剤
同等品としてタックコ
ート・プライムコート
・シールコートができる
・シールコートができる
瀝青系のスプレー缶式新
商品。同社が3年前から
販売しており、関係各所
から好評を得ている。高
耐久・全天候型常温乳剤
「レミファルトST」の
バインダーをベースにス
プレーできるコート材と

NIPPOは、スプレ
ー缶式タック・プライム
・シールコート剤「あっ
スプレー」とスプレー缶
式乳剤・タール・ピッチ
洗浄剤「アストリーナ」
を開発、販売している。
同社初の自社ブランドの
スプレー缶式商品で、同

して改良・開発した。従
来品に比べ、最大で1・
2倍の接着力、最大で6
分の1のタイヤ付着率と
いった優れた性能を有す
る。1本あたりの容量は
480㍓リットルで、価格は1
800円（数量により相
談）。販売目標は年間1
・5万本。

アストリーナは、舗装
現場で生じたアスファル
ト乳剤、タール、ピッチ
の汚れをスプレーし拭き
取ることで、素早く簡単
に除去できる洗浄剤で、
現場でのコンクリート二
次製品や構造物等に飛散
したものの洗浄や試験室

での工具・器具の清掃を
はじめ、車ボディー等の油
汚れ落としにも使用でき
る。従来品は、ワックス
成分が添加されているも
のが多く、コンクリート
面等の表面が粗い所には
ワックス成分や脂分が残
る欠点があったが、同商
品はワックス成分を添加
していないため、洗浄専
用品としての性能に優れ
る。1本あたりの容量は

420㍓リットルで、価格は1
400円（数量により相
談）。販売目標は年間1
万本。

日刊建設産業新聞
平成25年7月9日掲載



舗装の補修現場に

あっすぷりー
As Spray

舗装用

内容量480ml
ハイペーストラックコート・シーラコート用